

SCRITTO DOMANDE GRUPPO 1 (prova estratta)

- A. Che differenza c'è tra grafica raster (o bitmap) e grafica vettoriale? Che software useresti per le due tipologie di grafica? Descrivi brevemente le tue competenze
- B. Quali sono gli elementi e gli strumenti che useresti per analizzare una campagna promozionale nei social?
- C. Descrivi brevemente che cosa si intende per “content management”
- D. Ti viene assegnato il compito di pianificare un contenuto in multilingua, quali lingue sceglieresti e come affronteresti la situazione?
- E. Nello statuto della Fondazione si parla di “utili o avanzi di gestione” puoi spiegare come vengono gestiti?
- F. Quali finalità deve avere il servizio di informazione e accoglienza turistica come descritto nel punto 2) dell'allegato A) DGR 472/2020?

SCRITTO DOMANDE GRUPPO 2

- A. Che differenza c'è tra il metodo di colore RGB e CMYK? Quali sono i loro scopi principali?
- B. Esistono strumenti di pianificazione per le campagne social che ti possono aiutare allo scopo, ne hai usati? Descrivi brevemente in che modo funzionano
- C. Che cos'è un CMS? Hai competenze in merito o puoi descrivere brevemente le tue esperienze in merito?
- D. Sei stato incaricato di gestire una serie di fotografie per un evento tipico della località, che strumenti porteresti con te per ottenere il materiale più idoneo allo scopo?
- E. Nello statuto della Fondazione Caorle Città dello Sport vengono elencati i "MEMBRI DELLA FONDAZIONE", puoi elencarli?
- F. Quali sono gli standard minimi per la gestione degli uffici turistici come descritto nel punto 4) dell'allegato A) DGR 472/2020??

SCRITTO DOMANDE GRUPPO 3

- A. Ti viene fornito un video in formato orizzontale da un nostro fornitore, ma le necessità impongono la trasformazione in formato verticale, che software utilizzeresti? Descrivi brevemente le tue competenze in materia di gestione dei video
- B. Come puoi valutare il rendimento di una campagna a pagamento nei social?
- C. Cosa significa contenuto “responsive”?
- D. Sei stato incaricato di seguire un servizio fotografico a tema “Famiglia” quali accorgimenti utilizzeresti per ottimizzare la riuscita delle foto?
- E. Chi è il Legale Rappresentante della Fondazione Caorle Città dello Sport, secondo lo statuto?
- F. Quali sono i principi fondamentali da rispettare nel servizio di informazione e accoglienza turistica come descritto nel punto 6) dell'allegato A) DGR 472/2020??

DOMANDE SINGOLE PER ORALE

1. Quali sono le due tipologie principali di Uffici Turistici e in che cosa differiscono?
Che cosa si intende per brand reputation e per sentiment analysis?
2. Quali sono i canali di informazione che può utilizzare un utente? Viene richiesto di ideare una campagna per Caorle, quali passi sarebbero utili per definire il target della comunicazione?
3. Qual è la definizione dell'attività di informazione e accoglienza turistica? Quali sono le tematiche più adatte per una comunicazione a stampo turistico per la Città di Caorle e quali contenuti sono più appetibili?
4. Qual è definizione di utente del servizio di informazione e accoglienza turistica? Che cos'è di fondamentale importanza in una pianificazione editoriale per la comunicazione online? Quali fonti sarebbero le risorse/fonti più attendibili?
5. Cos'è un Info Point? Caorle in ambito di comunicazione spazia su tematiche differenti (ad esempio turismo e cultura), come si potrebbe affrontare il problema della differenziazione dei contenuti? Che canali di comunicazione sono adatti alle differenti tipologie?
6. Cosa si intende per DMS? Che importanza hanno gli Hashtag nei social? C'è un limite tra corretto uso e abuso? Sono importanti anche in multilingua?
7. Quali tipologie di informazioni deve fornire il servizio di informazione e accoglienza turistica? Se dovessi scegliere tra una buona macchina fotografica o un buono smartphone cosa sceglieresti e perché?
8. Quali sono i requisiti e gli standard aggiuntivi per uno IAT di Destinazione? Sai cos'è l'influencer marketing? Spiegami come sceglieresti un influencer tipo per Caorle.