

TRACCIA NR. 1

LA DMO CAORLE INTENDE PROMUOVERE UN PROGETTO DENOMINATO “NORD WALKING”. IL CANDIDATO ILLUSTRARE IN MANIERA SCHEMATICA LE AZIONI DI SVILUPPO DEL PRODOTTO TURISTICO SPORTIVO

TRACCIA NR. 2

LA DMO CAORLE INTENDE PROMUOVERE UN PROGETTO DENOMINATO “WEEKEND ROMANTICO”. IL CANDIDATO ILLUSTRARE IN MANIERA SCHEMATICA LE AZIONI DI SVILUPPO DEL PRODOTTO TURISTICO PER COPPIE

TRACCIA NR. 3 **TRACCIA ESTRATTA**

LA DMO CAORLE INTENDE PROMUOVERE UN PROGETTO DENOMINATO “CAORLE JAZZ”. IL CANDIDATO ILLUSTRARE IN MANIERA SCHEMATICA LE AZIONI DI SVILUPPO DEL PRODOTTO TURISTICO CULTURALE
