

LIVING LAB

INNOVAZIONE CON GLI OPERATORI DEL TURISMO DELLA DESTINAZIONE CAORLE

PROGRAMMA

1° INCONTRO

L'IMPORTANZA DELL'OSSERVATORIO FEDERATO DEL TURISMO: ESPERIENZE E FABBISOGNI DELLA DESTINAZIONE

12 giugno 2019 - ore 9.30
Sala Rappresentanza Municipio di Caorle
Via Roma 26

Presentazione del Progetto BLUTOURSYSTEM

Il coaching per lo sviluppo territoriale: una opportunità di crescita per i territori della regione Veneto

a cura del Dipartimento di Economia Università Ca' Foscari Venezia

Living Lab seminar

Il seminario di approfondimento sugli strumenti di analisi nella destinazione sarà gestito in maniera interattiva e prevede, oltre alla presentazione dell'Osservatorio federato due focus sull'applicazione pratica e l'utilizzo dei dati.

Market intelligence a supporto della competitività e della sostenibilità dei sistemi turistici: l'esperienza internazionale del Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia
a cura del Dipartimento di Economia Università Ca' Foscari Venezia

L'importanza di conoscere i dati per comprendere i fenomeni e adeguare la propria offerta alle richieste del mercato: l'Osservatorio federato del Turismo del Veneto
a cura della Direzione Turismo Regione del Veneto

Come arricchire l'Osservatorio: le esperienze delle altre destinazioni
a cura di SL&A turismo e territorio

2° INCONTRO

COME LEGGERSI ATTRAVERSO IL CONFRONTO CON GLI ALTRI: STRUMENTI DI MONITORAGGIO E BENCHMARK

25 giugno 2019 - ore 9.30

Sala Rappresentanza Municipio di Caorle

Via Roma 26

Living Lab Seminar

Il seminario di approfondimento sugli strumenti per posizionare la propria impresa e la destinazione attraverso il confronto con gli altri. I partecipanti saranno guidati ad individuare e scegliere quegli indicatori che più si adattano alle loro esigenze attraverso tre esperienze significative.

H-benchmark: la piattaforma collaborativa che consente agli albergatori e agli altri operatori ricettivi di confrontarsi con il proprio territorio monitorando indicatori come i prezzi medi del mercato, il livello di occupazione degli alberghi, le tendenze basate sugli eventi
a cura di H-BENCHMARK

CONNECTIS: il software che snellisce e semplifica il lavoro delle strutture ricettive nella gestione e nella comunicazione dei dati
a cura di Abaco SpA

Ma.De. Marca di destinazione: un modello sperimentale di misurazione del valore della marca delle destinazioni
a cura di SL&A turismo e territorio

3° INCONTRO

IL MANAGEMENT DELLA DESTINAZIONE TURISTICA: INFORMAZIONE E PROMOZIONE IN RETE

2 luglio 2019 - ore 9.30

Sala Rappresentanza

Municipio di Caorle - Via Roma 26

Living Lab Workshop

Il workshop sarà gestito in maniera interattiva e prevede la presentazione del Destination Management System adottato dalla Regione Veneto, il suo funzionamento e i vantaggi nel suo utilizzo. Il programma sarà arricchito con l'illustrazione dell'applicazione in destinazioni simili per caratteristiche di organizzazione e/o prodotto.

DMS: le opportunità per la destinazione e le imprese nella gestione delle informazioni, nella comunicazione degli eventi e nella promo-commercializzazione
a cura della Direzione Turismo della Regione del Veneto, DMS Veneto e Feratel