



#NOICISIAMO A PORTO SANTA MARGHERITA

Seconda tappa al mare, a Porto Santa Margherita per il tour itinerante radiofonico
#Noicisiamo del gruppo Shera Holding arrivato al quarto appuntamento

Sabato 4 e domenica 5 luglio, Radio Company Radio Padova e Radio Wow saranno in
diretta da Piazzale Portesin , una splendida piazza sul mare .
Al centro della diretta musica, territorio e persone.

Ospiti del fine settimana:

Sabato sera 4 luglio orario 22/24 RADIO WOW

1 Alessandra Zusso Assessore al Turismo del Comune di Caorle

2 Nani Renato Presidente Fondazione Caorle Città dello Sport

3 Narciso Gusso Direttore Artistico Gruppo Teatrale Caorlotto

Domenica 5 luglio orario 10/12 RADIO PADOVA

1 Cascarino Sabina titolare Agenzia immobiliare e Affitanze

2 Forcolin Gianluca Vice Governatore del Veneto

3 Avvocato Luciano Striuli Sindaco del Comune di Caorle

Domenica 5 luglio orario 15/18 RADIO COMPANY

1 Polato Roberto Dirigente Sportivo Veneto Gravel evento Unsupported Bike.

2 Catto Lauro Presidente della Associazione Proprietari di Porto Santa Margherita Caorle

*3 Monica Santarossa Responsabile Hotel San Giorgio in rappresentanza della
Federalberghi Caorle*

Continua il viaggio itinerante **#Noicisiamo**, il progetto di **Trend Comunicazione, Contatto show events** e le 6 emittenti facenti parte del gruppo Sphera Holding, leader in termini di ascolti di Veneto e Friuli Venezia Giulia con Radio Company, Radio Padova, Radio80, Easy Network, Radio WOW e Radio Valbelluna. Un gruppo che conta più di 3 milioni e mezzo di ascoltatori alla settimana .

Quello del primo fine settimana di luglio, sabato 4 e domenica 5 luglio. È un ritorno al mare, dopo la precedente tappa di Rosolina.

Questo fine settimana la piazza dove alloggerà l'acquario mobile di Contatto Show Events sarà quello di **Piazzale Portesin**, una splendida terrazza sul mare a **Porto Santa Margherita**.

Da qui prenderanno vita le dirette su Radio Company, Radio Padova, e Radio Wow, in tre diversi momenti.

Gli orari della "radio direttamente da casa vostra", come recitano anche gli spot che stanno girando nelle 6 emittenti del gruppo, sono sempre gli stessi e così le dirette radiofoniche.

Si inizia sabato 4 luglio dalle 22.00 alle 00.00 sulla giovanissima Radio WoW, si prosegue domenica 5 dalle 10.00 alle 12.00 su Radio Padova, e dalle 15.00 alle 18.00 su Radio Company.

Lo studio mobile in collegamento live, mantenendo sempre le distanze e le precauzioni di sicurezza, darà voce agli ospiti del luogo per parlare di rilancio del territorio e del turismo locale, di enogastronomia, di proposte turistiche, di tradizioni e di appuntamenti estivi.

«Il territorio di Caorle e Porto Santa Margherita sta reagendo bene al post lock down – ci spiega Lauro Catto Presidente della Associazione Proprietari di Porto Santa Margherita Caorle – Il segreto? Il fatto in particolare di avere moltissimi appartamenti, circa 6500 contro 4 alberghi.

Sappiamo infatti che oggi il vacanziero predilige proprio questa struttura per una questione di sicurezza e autonomia. L'appartamento tra l'altro comporta anche soggiorni più lunghi di un fine settimana. Ecco che, per esempio, il consorzio che gestisce gli ombrelloni di Porto Santa Margherita e Caorle ha chiuso il mese di giugno con un + 20% e gli ultimi due fine settimana di giugno hanno fatto registrare il tutto esaurito. Luglio? Siamo già al 50% delle strutture occupate e abbiamo visto tornare anche gli stranieri, tedeschi e austriaci in particolare. Le previsioni generali parlano poi di una stagione che si allungherà, tempo permettendo, fino a settembre inoltrato.»

Positività ed entusiasmo. Sono queste le parole che contraddistinguono dunque il tessuto imprenditoriale, turistico e di intrattenimento della zona per questa estate, perfettamente in linea con il sentiment del gruppo Sphera Holding.

«Nonostante una formula inconsueta – spiega Michele Ruffato responsabile eventi del gruppo Sphera Holding – siamo soddisfatti e carichi di questo tour che vuole essere un riscatto per il settore dello spettacolo e della musica di cui facciamo parte, nonostante le restrizioni e per il settore turistico e di animazione, così come del nostro tessuto imprenditoriale. Come siamo stati vicini alle persone attraverso la radio nel periodo di chiusura, così vogliamo andare direttamente a casa dei nostri ascoltatori, anche nelle seconde case, al mare così come in montagna e ripartire assieme.

Ecco perché proprio qui a Porto Santa Margherita e Caorle stiamo pensando di non abbandonare quella che è una tradizione, quella della notte di San Lorenzo, il 10 agosto e dei fuochi d'artificio. Stiamo infatti lavorando per garantire questo evento ai locali e ai villeggianti assieme all'amministrazione e agli organizzatori, con spettacolo pirotecnico e festa in un locale della zona, per non creare assembramenti, sempre nel rispetto di tutte le regole.»

Questo il programma del fine settimana prossimo di #Noicisiamo a Porto Santa Margherita con ospiti locali e non.

Tra questi in particolare il vice presidente della Giunta Regionale Gianluca Forcolin, "vicino di casa", perché residente a San Donà di Piave.

"Oggi più che mai è fondamentale il gioco di squadra – spiega Gianluca Forcolin vice presidente regionale - la maglia non può che essere quella veneta per agire, indipendentemente dal ruolo e dal colore politico, con l'obiettivo di far ripartire l'economia veneta.

Regione del Veneto, Enti Locali, Associazioni e operatori, tutti uniti a completarsi l'un con l'altro. Oggi con una regia ancora più allargata, nata dall'accordo sottoscritto il 1° luglio scorso dai tre Governatori delle regioni che si affacciano nel nord Adriatico, Zaia, Fedriga e Bonaccini per la promozione internazionale della nostra costa.

Dobbiamo difenderci dalle strategie adottate da altre nazioni, offrendo ai nostri ospiti un servizio sempre più di qualità, a partire dalla Sanità con il progetto Covid Free, per passare alle tante iniziative di spettacolo come quella organizzata da Radio Company, Radio Padova e Radio Wow.

Le vacanze sono un momento dell'anno per rilassare lo spirito, e dopo i mesi bui di lock down ne abbiamo bisogno, mantenendo sempre alta l'attenzione nei confronti della sicurezza e degli standard da adottare".

Il programma della diretta inizia il sabato sera sulla radio più giovane, Radio Wow con l'assessore al turismo di Caorle Alessandra Zusso e con Renato Nani Presidente della Fondazione Caorle Città dello Sport, per proseguire con Narciso Gusso Direttore Artistico del Gruppo Teatrale Caorlotto per parlare anche di attività sportive, eventi e di teatro all'aperto.

Domenica mattina dalle 10.00 si metteranno le cuffie Sabrina Cascarino titolare dell'Agenzia immobiliare e Affitanze che racconterà come stanno andando le prenotazioni in questa strana estate.

A seguire l'ospite d'onore sarà appunto il vice governatore del Veneto Gianluca Forcolin nonché assessore al Bilancio e agli enti locali della Regione. A lui il compito di raccontare un Veneto che ha reagito al virus anche attraverso il turismo che, secondo gli ultimi dati del Ciset, vale il 10% del Pil e il 18% dei consumi interni, ma anche e soprattutto mezzo milione di posti di lavoro.

A seguire spazio all'Avvocato Luciano Striuli Sindaco del Comune di Caorle, padrone di casa.

Nel pomeriggio di domenica nella diretta di Radio Company spazio all'ospitalità del territorio e allo sport con gli interventi di Roberto Polato Dirigente Sportivo di Veneto Gravel evento Unsupported Bike , una avventura in bici attraverso la natura e le città Venete, di fatto il "gravel piu' lungo" europeo: 690 km tutti attraverso il Veneto.

A seguire Lauro Catto Presidente della Associazione Proprietari di Porto Santa Margherita Caorle e Monica Santarossa Responsabile dell'Hotel San Giorgio che parlerà in rappresentanza della Federalberghi Caorle.

Come sempre lo spazio riservato al villaggio mobile sarà completamente transennato e riservato solamente a tecnici e speaker ma anche agli ospiti che prenderanno parte alle dirette.

Info:

contatto srl

info@companycontatto.com

UFFICIO STAMPA

Micaela Faggiani

338/2443627

info@micaelafaggiani.it